



SHOOTING PILOT

KIT DROIT À L'IMAGE · GUIDE 5 / 5



05

Votre modèle d'autorisation vous protège-t-il vraiment ?

La grille de relecture en 10 points pour photographes

Repérez les formulations floues, améliorez votre modèle et cessez de confondre « document signé » et « usage couvert ».

POUR QUI

Photographes qui possèdent déjà un formulaire, souvent récupéré en ligne ou dans un groupe professionnel.

TEMPS

Relecture 10 min · corrections 20 min

VOTRE RÉSULTAT

Une grille notée, un exemple commenté et un canevas à faire adapter et valider.

À LIRE AVANT DE COMMENCER

Important. Cette grille aide à identifier des points de vigilance. Elle ne permet pas de conclure à la validité d'un contrat ni à l'issue d'un litige. Le canevas ci-dessous est volontairement incomplet : il **ne doit pas être signé tel quel**. Pour un modèle réutilisé auprès de clients, et a fortiori pour des mineurs, de la publicité ou des exploitations par des tiers, une vérification juridique adaptée reste conseillée.

Vous avez un modèle. Très bien. Mais que dit-il exactement ?

« J'autorise le photographe à utiliser mon image sur tous supports. » Cette phrase paraît simple et rassurante. Pourtant, elle laisse plusieurs questions ouvertes : pour quel usage ? quels comptes ? quelle période ? quel bénéficiaire ? la publicité sponsorisée est-elle comprise ?

La vraie question n'est pas « ai-je un PDF signé ? », mais « puis-je démontrer que cette utilisation précise était comprise dans l'accord ? »

Grille d'auto-relecture : 10 blocs, 20 points

Pour chaque bloc : **0 = absent**, **1 = présent mais imprécis**, **2 = suffisamment décrit pour votre usage et à vérifier juridiquement**.

#	Élément à contrôler	0 / 1 / 2
1	Personnes désignées : photographe, sujet, représentants le cas échéant	—
2	Photographies ou séance identifiées (date, lieu, type)	—
3	Finalité explicitée (présenter le travail, publicité, autre)	—
4	Supports et comptes de diffusion précisés	—
5	Situation des mineurs et autorité parentale prise en compte	—
6	Durée d'utilisation et paramètres territoriaux envisagés	—
7	Caractère gratuit / contrepartie expliqués	—
8	Réutilisation par une marque, un lieu ou un autre tiers clarifiée	—
9	Contact et traitement des demandes relatifs aux images / données expliqués	—
10	Date, version du document et éléments de preuve de l'accord	—

Total : _____ / 20

0-7 : de nombreuses informations manquent à votre document. **8-14** : base présente, mais certaines utilisations sont difficiles à relier à l'accord. **15-20** : document apparemment structuré, sans garantie juridique. **Ce barème évalue la complétude de votre rédaction, pas votre protection devant un tribunal.**

Avant / après : comprendre une réécriture utile

Avant – exemple de formulation trop vague

PHRASE À UTILISER

« J'autorise [studio] à utiliser toutes mes photos sur tous supports, gratuitement et sans limitation. »

Quatre problèmes immédiats : les photos ne sont pas identifiées ; aucune finalité n'est décrite ; « tous supports » ne permet pas au signataire de visualiser les diffusions ; la durée et les conséquences d'un retrait ne sont pas expliquées de manière intelligible.

Après – exemple de structure plus claire, à compléter

Images concernées : photographies de la séance [type] du [date] à [lieu], identifiées par [référence / galerie].

Utilisation envisagée : présentation du travail du photographe [nom commercial], à l'exclusion de toute exploitation publicitaire par un tiers non expressément prévue.

Supports : site [domaine], portfolio [adresse], compte Instagram professionnel [identifiant], compte Facebook professionnel [identifiant], [autres supports précisément décrits].

Durée et territoire : [durée et périmètre choisis, expliqués et juridiquement validés].

Autres bénéficiaires : [aucun / liste précise + autorisation distincte].

Demandes : pour toute question ou demande relative à la diffusion, contact [adresse professionnelle] ; les droits applicables seront examinés selon la situation.

Accord : identité, date, consentement ou autorisation selon le cas, signatures nécessaires.

Ce texte illustre la **méthode de précision**. Ce n'est pas un formulaire complet, et il ne remplace pas les autres mentions nécessaires au regard de votre activité, notamment celles liées aux données personnelles.

DANS SHOOTING PILOT

Après la relecture : annoncer, puis recueillir

Dans Shooting Pilot, vos modèles de contrat, signés en ligne avec le devis, annoncent vos usages de publication, avec des variables remplies automatiquement (nom, date, séance) ou complétées par le client. L'accord, lui, reste distinct : la galerie client peut demander au client s'il autorise la publication, et sa réponse est horodatée.

Les quatre erreurs de formulation à corriger aujourd'hui

1. « Tous supports » sans détail

Écrivez les supports que vous utilisez effectivement : votre domaine, vos comptes professionnels, vos plaquettes, vos campagnes éventuelles. Pour des supports futurs très différents, prévoyez un nouvel accord plutôt qu'une extension silencieuse.

2. « Pour toute utilisation » alors que vous ne faites que du portfolio

Séparez la communication de votre propre studio et la communication d'un client ou d'une marque. Il faut également examiner les droits d'auteur sur la photographie quand un tiers souhaite l'exploiter.

3. Les signatures des mineurs gérées au dernier moment

Recensez les enfants concernés et clarifiez qui exerce l'autorité parentale. Le Code civil prévoit que les parents protègent en commun le droit à l'image de leur enfant et l'associent à son exercice selon sa maturité. Pour une publication promotionnelle, faites vérifier les accords nécessaires selon la situation et privilégiez la prudence en cas de désaccord.

4. Une durée illimitée présentée comme automatiquement valable

Ne confondez pas une durée inscrite dans le formulaire et une clause nécessairement adaptée à tous les usages. Une durée suffisamment intelligible, proportionnée à la finalité et relue juridiquement est préférable à une formule copiée sans réflexion.

Le cas pratique qui révèle les failles

Une cliente a accepté que vous publiiez son portrait sur votre site. Six mois plus tard, une marque repère la photographie et souhaite l'utiliser dans une annonce sponsorisée.

Vous devez poser trois questions distinctes :

1. **Droits de la personne photographiée** : a-t-elle autorisé une promotion commerciale par cette marque, sur ces supports et selon ces conditions ?
2. **Droits sur la photographie** : avez-vous négocié et formalisé l'exploitation de votre travail par la marque ?
3. **Données personnelles** : avez-vous identifié le cadre applicable à cette nouvelle diffusion ?

Le « oui » initial donné pour votre site ne dispense pas de ces vérifications.

Votre feuille de correction – 20 minutes

Minutes 0 à 5 : retrouvez le modèle envoyé lors de votre dernière séance. **Minutes 5 à 10** : notez les dix blocs et encerclez les « 0 » et les « 1 ». **Minutes 10 à 15** : listez vos usages réels : site, Instagram, publicité, plaquette, partenaires. **Minutes 15 à 20** : préparez la liste des clauses à clarifier avec un juriste, et créez une version de travail datée.

Ce que vous devez avoir à la fin : une liste concrète de corrections, pas l'illusion qu'un nouveau copier-coller suffit.

Message prêt à envoyer en cas d'usage supplémentaire

MESSAGE À COPIER

Bonjour [Prénom],
[Nom de l'entreprise / du partenaire] souhaiterait utiliser une photographie de notre séance du [date] pour [usage, support, durée envisagée]. Votre autorisation précédente concernait [usage initial] ; je souhaite donc recueillir votre accord spécifique avant toute transmission ou publication dans ce nouveau contexte. Je vous enverrai les conditions précises, notamment [contrepartie éventuelle], pour que vous puissiez vous prononcer librement.
Bien cordialement, [Signature]

Ne recommencez pas depuis une page blanche

Shooting Pilot met à disposition un **générateur gratuit de modèle d'autorisation** :

shootingpilot.com/outils/cession-de-droit-a-l-image

Vous pouvez télécharger un PDF adapté à votre séance sans créer de compte. **Limites importantes** : un modèle standard n'est pas un document négocié pour une publicité, un territoire particulier ou une réutilisation par un tiers ; il doit être vérifié et adapté lorsque l'enjeu le justifie.

RÉFÉRENCES OFFICIELLES

- service-public.fr/particuliers/vosdroits/F32103
- legifrance.gouv.fr/codes/article_lc/LEGIARTI000049164419
- cnil.fr/fr/les-bases-legales/consentement

Cinq guides, une situation chacun

Chaque guide répond à un moment précis de votre activité. Tous sont gratuits, sans e-mail à laisser, et partageables tels quels avec vos confrères.

01 On me demande de retirer des photos : que faire ?

Le protocole du photographe en 5 étapes

02 Puis-je publier cette photo ?

L'arbre de décision du photographe professionnel

03 Le droit à l'image en 4 moments

Le playbook pour ne plus improviser à chaque séance

04 Vos photos publiées sont-elles vraiment couvertes ?

L'audit droit à l'image de votre portfolio — 12 questions, 6 minutes

05 Votre modèle d'autorisation vous protège-t-il vraiment ?

La grille de relecture en 10 points pour photographes

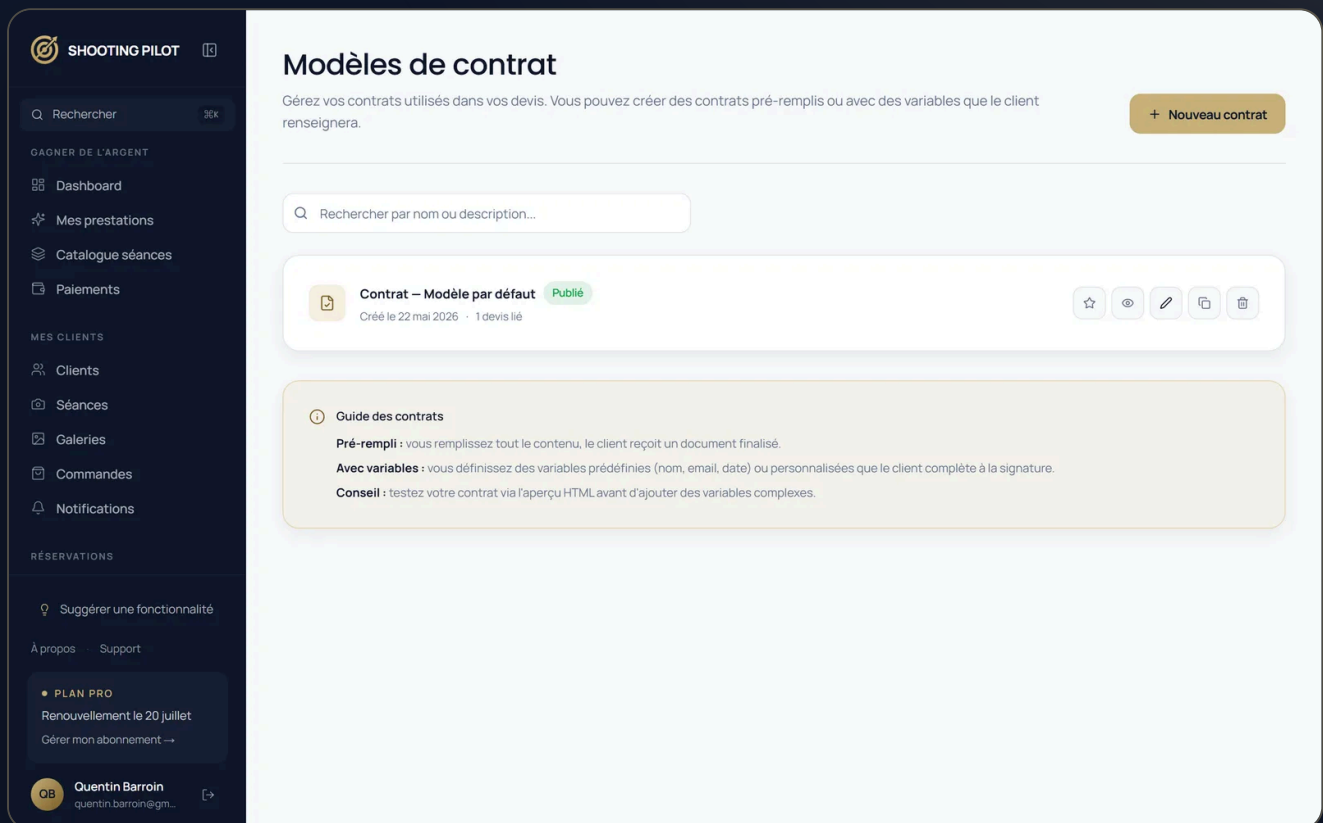
Téléchargez les autres guides et le pack complet : shootingpilot.com/outils/guide-droit-a-l-image-photographe

Repères pratiques pour les professionnels exerçant en France, pas un avis juridique. Pour un enjeu important, faites valider vos documents par un professionnel du droit. Document gratuit, diffusable sans modification. Version 1 · octobre 2026. © Shooting Pilot.

LE LOGICIEL DERRIÈRE CE KIT

Vous photographiez. Shooting Pilot s'occupe du reste.

Ce kit vous donne la méthode. Shooting Pilot l'applique à chaque séance, du premier devis à l'autorisation de publication, et range tout dans le dossier de votre client.



The screenshot shows the Shooting Pilot web application interface. On the left is a dark sidebar with the Shooting Pilot logo and a list of navigation items: Dashboard, Mes prestations, Catalogue séances, Paiements, Clients, Séances, Galeries, Commandes, Notifications, and Réservations. Below these are links for 'Suggérer une fonctionnalité', 'À propos', and 'Support'. At the bottom of the sidebar is a user profile for Quentin Barroin. The main content area is titled 'Modèles de contrat' and includes a search bar, a list of contract templates (one is highlighted as 'Contrat - Modèle par défaut'), and a 'Nouveau contrat' button. A 'Guide des contrats' section provides instructions on how to use the templates.

Devis et contrats signés en ligne

Vos modèles de contrat annoncent vos usages de publication. Variables remplies automatiquement.

Questionnaire avant la séance

Le client répond depuis son téléphone, sans compte. Demandez à l'avance s'il y aura des enfants ou d'autres personnes.

Autorisation de publication en galerie

La galerie pose la question au moment que vous choisissez. Réponse horodatée, PDF rattaché à la commande.

Galerie et sélection client

Vos clients choisissent leurs photos dans une galerie privée à votre image.

Réservation en ligne

Un parcours de réservation public pour vos offres, du choix de la séance au devis.

Factures conformes

Numérotation, mentions et TVA gérées pour vous, en droit français.

Dès 29 € HT / mois

Essai gratuit, sans carte bancaire · Logiciel français pour photographes professionnels

Essayer gratuitement · shootingpilot.com/essai-gratuit

