



SHOOTING PILOT

KIT DROIT À L'IMAGE · GUIDE 4 / 5

04

Vos photos publiées sont-elles vraiment couvertes ?

L'audit droit à l'image de votre portfolio — 12 questions, 6 minutes

Le diagnostic qui transforme « je crois que c'est bon » en plan d'action concret.

POUR QUI

Photographes indépendants avec un portfolio sur leur site, Instagram, Facebook ou d'autres supports.

TEMPS

Score en 6 min · inventaire en 20 min

VOTRE RÉSULTAT

Une évaluation de votre organisation documentaire, une liste de séances à vérifier et un plan de régularisation.

À LIRE AVANT DE COMMENCER

Avertissement. Ce test est un **auto-diagnostic de pratiques documentaires**, pas un audit juridique, une certification de conformité ni une mesure du risque de condamnation. Un bon score ne garantit pas que vos publications sont autorisées ; un score faible ne signifie pas automatiquement qu'elles sont illicites. Les cas délicats nécessitent une analyse individualisée par un professionnel du droit.

Avant de commencer : cinq repères qui changent la donne

- 1. Être l'auteur d'une photographie n'emporte pas automatiquement le droit de publier l'image d'une personne identifiable.** Vous devez distinguer les droits d'auteur et les droits des personnes représentées.
- 2. Un document signé est utile seulement si vous savez ce qu'il couvre et si vous pouvez le retrouver.** La précision de la finalité et des supports compte autant que la signature.
- 3. Il n'existe pas une autorisation universelle pour tous les usages.** Votre portfolio, une affiche d'une marque, une publicité sponsorisée et le site d'un client ne sont pas interchangeables.
- 4. Les mineurs et les tiers méritent une vérification particulière.** Le client qui paie la séance n'est pas nécessairement habilité à décider pour toutes les personnes identifiables sur les images.
- 5. Une photographie identifiable peut aussi relever du RGPD.** Information, sécurité, conservation et traitement des demandes doivent être organisés selon la situation.

Les 12 questions

Règle du jeu : cochez **Oui** uniquement si vous pouvez le démontrer dans votre organisation actuelle. **Non / Je ne sais pas** vaut zéro. Chaque Oui vaut 1 point. Ce score mesure la traçabilité de vos pratiques, non la légalité de chaque photo.

#	Question	Oui
1	Pour une image choisie au hasard sur mon site, je peux retrouver en cinq minutes les documents liés à sa publication.	☐
2	Mes documents décrivent explicitement les usages et supports que j'utilise aujourd'hui.	☐
3	Avant de publier, je vérifie que l'accord ou le fondement applicable correspond à cet usage.	☐
4	Pour les publications de mineurs, je vérifie l'autorité parentale et je documente les accords adaptés au contexte.	☐
5	Je dispose d'une procédure écrite pour recevoir et traiter une demande de retrait.	☐
6	Je distingue clairement mes publications de celles faites au profit d'un tiers ou d'une marque.	☐
7	Je vérifie les autres personnes reconnaissables : invités, proches, salariés, passants.	☐
8	Les autorisations et justificatifs sont rangés dans les dossiers clients, pas éparpillés entre plusieurs boîtes mail.	☐
9	Mes clients reçoivent une information claire sur les utilisations envisagées de leurs images.	☐
10	Mes publicités payantes sont vérifiées séparément de mes publications de portfolio.	☐
11	Je sais dater les autorisations reçues et retrouver la version applicable.	☐
12	Je suis capable de lister où sont publiées les photos d'une séance donnée.	☐

Mon score : _____ / 12

Votre lecture du score

Score	Lecture organisationnelle	Votre priorité
0 à 3	Les preuves et procédures sont difficiles à retrouver	Stabiliser les séances à venir et inventorier le plus visible
4 à 7	Les pratiques existent mais sont irrégulières	Corriger les lacunes principales, puis formaliser l'archivage
8 à 10	L'organisation est structurée, avec des angles morts possibles	Tester le traitement des cas particuliers et des retraits
11 à 12	Le dispositif documentaire paraît mature	Contrôler par échantillonnage, tenir les modèles à jour

Important : une seule publication sensible peut exiger une action rapide, même avec 12/12. Regardez toujours les réponses individuelles, pas seulement le total.

Votre véritable indicateur : les séances à vérifier

Ouvrez votre portfolio et votre Instagram. Repérez d'abord les **20 images les plus visibles** : accueil du site, galeries principales, publications épinglées, publicités actives. Pour chacune, retrouvez les éléments qui justifient les usages en cours.

Nombre de séances avec un point documentaire à clarifier : _____

Ce nombre n'est pas un nombre de publications illégales. C'est votre **liste de travail**, que vous pouvez traiter de manière ordonnée.

Le tableau de suivi à copier

Client / séance	Personnes identifiables	Publication	Justificatif	Point à vérifier	Action
_____	_____	_____	Oui / Non / À vérifier	_____	_____
_____	_____	_____	Oui / Non / À vérifier	_____	_____
_____	_____	_____	Oui / Non / À vérifier	_____	_____

Statuts conseillés : « vérifié », « autorisation complémentaire à demander », « publication suspendue », « suppression effectuée », « analyse juridique requise ».

Rattraper sans immobiliser votre studio

Vague 1 – Ce qui se voit le plus

Commencez par la page d'accueil, les photos de couverture, vos meilleures galeries et les publicités actives. Ce sont les usages les plus faciles à inventorier et à documenter. Pour une image incertaine, demandez un accord approprié ou suspendez sa diffusion le temps de clarifier la situation.

Vague 2 – Les cas les plus sensibles

Examinez ensuite les photos d'enfants, les invités photographiés en gros plan, les images diffusées au profit de marques et les publications faisant l'objet d'une objection connue. N'inventez pas de règle simple : documentez les faits et recherchez un avis juridique en cas d'incertitude importante.

Vague 3 – Le reste, au fil des semaines

Bloquez trente minutes par semaine jusqu'à traitement de votre inventaire. Mettez ensuite en place le protocole de contrôle en amont : votre objectif n'est pas de corriger éternellement le passé, mais de ne plus accumuler de nouveaux dossiers incertains.

Pour ne plus alimenter la liste

Rattraper le passé est un chantier ; ne plus créer de nouveaux dossiers incertains est une habitude. Dans la galerie client, Shooting Pilot pose la question à votre place : « Autorisez-vous la publication des photos de cette séance ? ». Vous choisissez le moment, avant l'ouverture de la galerie ou après que le client a vu ses photos. Sa réponse est horodatée et, s'il passe commande après avoir accepté, un PDF d'autorisation est rattaché à sa commande.

Les 10 points à vérifier dans une autorisation

- ☐ Identité du photographe et de la personne photographiée.
- ☐ Identification précise de la séance ou des images concernées.
- ☐ Finalité de l'utilisation et publication envisagée.
- ☐ Liste des supports et des comptes concernés.
- ☐ Situation des mineurs et des représentants légaux, si applicable.
- ☐ Durée de l'utilisation envisagée et, si pertinent, territoire.
- ☐ Contrepartie éventuelle ou gratuité de l'autorisation.
- ☐ Utilisation par des tiers : permise, exclue ou soumise à un nouvel accord.
- ☐ Modalités de contact pour une demande relative à l'image et aux données.
- ☐ Date, identité des signataires et preuve de l'accord.

Ce sont des **points de relecture**, pas une formule magique ni une liste exhaustive de toutes les obligations applicables.

Trois messages prêts à adapter

Avant la séance

MESSAGE À COPIER

Bonjour [Prénom],
Pour préparer notre séance du [date], je vous adresserai un document séparé présentant les utilisations promotionnelles éventuelles de vos images. Vous pourrez accepter ou refuser ces utilisations sans modifier la séance prévue.
À bientôt, [Signature]

Pour régulariser un usage existant

MESSAGE À COPIER

Bonjour [Prénom],

Je mets actuellement à jour les autorisations liées à mon portfolio. Une photo de notre séance du [date] apparaît sur [support / lien]. Je voudrais vérifier avec vous si vous acceptez son maintien pour l'usage précisément décrit dans le document joint. Vous êtes entièrement libre de refuser ; sans accord adapté, je suspendrai cette utilisation.

Merci pour votre retour, [Signature]

En cas de demande de retrait

MESSAGE À COPIER

Bonjour [Prénom],

J'ai bien reçu votre demande. Je vérifie les publications que je contrôle ainsi que les éléments de votre dossier, et je vous confirmerai les actions effectuées. Si vous avez des liens particuliers, vous pouvez me les transmettre.

Bien cordialement, [Signature]

Faites une seule chose aujourd'hui

Choisissez **une** photo publiée et chronométrez le temps nécessaire pour retrouver l'autorisation pertinente. Si vous n'y parvenez pas, simplifiez votre système de classement. Si vous la retrouvez, vérifiez son périmètre réel. Vous aurez déjà progressé plus qu'en lisant une énième discussion contradictoire sur les réseaux.

- **Un audit interactif en ligne** (12 questions, score immédiat) : shootingpilot.com/outils/audit-droit-a-l-image
- **Un modèle de document pour votre prochaine séance**, gratuit et sans inscription : shootingpilot.com/outils/cession-de-droit-a-l-image

RÉFÉRENCES OFFICIELLES

- service-public.fr/particuliers/vosdroits/F32103
- service-public.fr/particuliers/vosdroits/F38464
- cnil.fr/fr/passer-laction/les-droits-des-personnes-sur-leurs-donnees

Cinq guides, une situation chacun

Chaque guide répond à un moment précis de votre activité. Tous sont gratuits, sans e-mail à laisser, et partageables tels quels avec vos confrères.

01 On me demande de retirer des photos : que faire ?

Le protocole du photographe en 5 étapes

02 Puis-je publier cette photo ?

L'arbre de décision du photographe professionnel

03 Le droit à l'image en 4 moments

Le playbook pour ne plus improviser à chaque séance

04 Vos photos publiées sont-elles vraiment couvertes ?

L'audit droit à l'image de votre portfolio — 12 questions, 6 minutes

05 Votre modèle d'autorisation vous protège-t-il vraiment ?

La grille de relecture en 10 points pour photographes

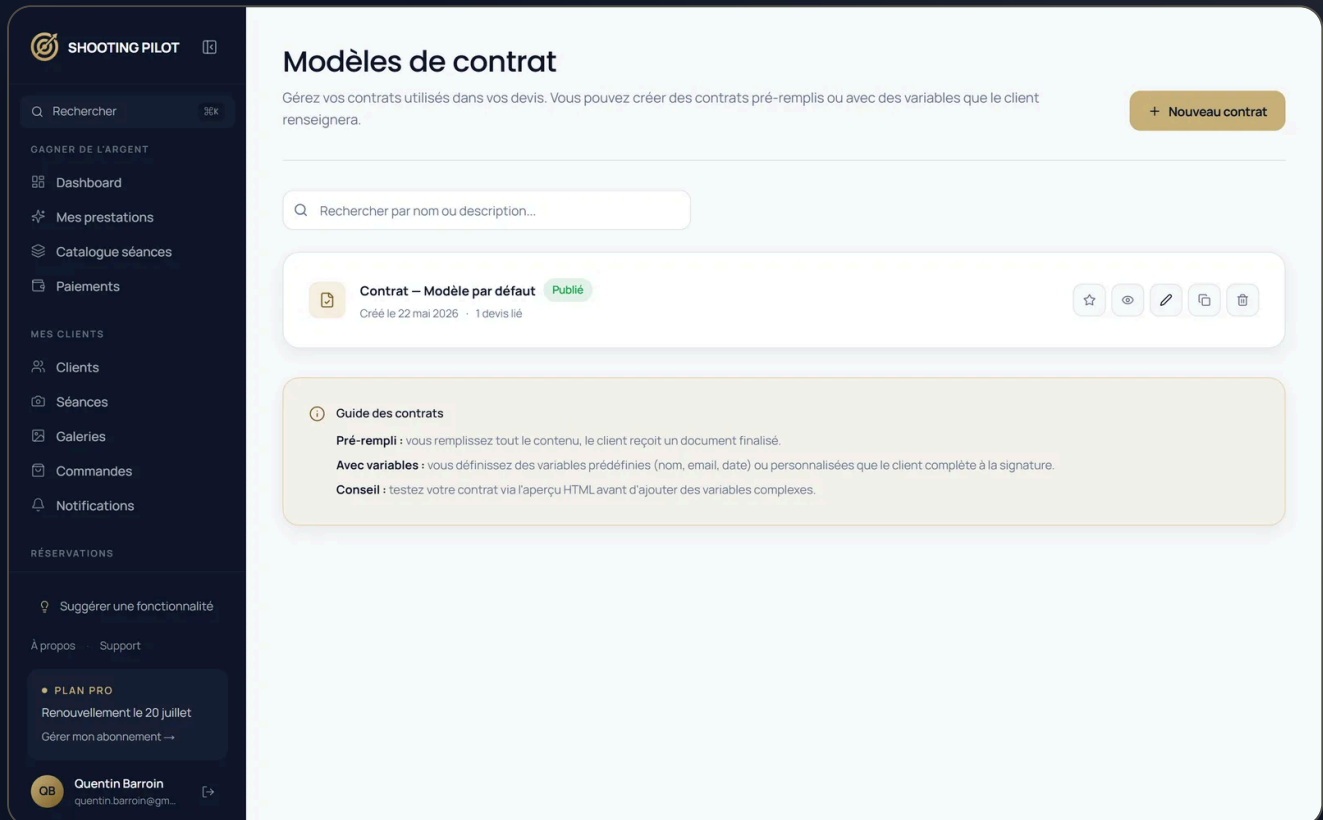
Téléchargez les autres guides et le pack complet : shootingpilot.com/outils/guide-droit-a-l-image-photographe

Repères pratiques pour les professionnels exerçant en France, pas un avis juridique. Pour un enjeu important, faites valider vos documents par un professionnel du droit. Document gratuit, diffusable sans modification. Version 1 · octobre 2026. © Shooting Pilot.

LE LOGICIEL DERRIÈRE CE KIT

Vous photographiez. Shooting Pilot s'occupe du reste.

Ce kit vous donne la méthode. Shooting Pilot l'applique à chaque séance, du premier devis à l'autorisation de publication, et range tout dans le dossier de votre client.



The screenshot shows the Shooting Pilot web application interface. On the left is a dark sidebar with the Shooting Pilot logo and a list of navigation items: Dashboard, Mes prestations, Catalogue séances, Paiements, Clients, Séances, Galeries, Commandes, Notifications, and Réservations. Below these are links for 'Suggérer une fonctionnalité', 'À propos', 'Support', and a 'PLAN PRO' section with a renewal date of July 20th. The main content area is titled 'Modèles de contrat' and includes a search bar, a list of contract templates (one is highlighted as 'Publié'), and a 'Guide des contrats' section with instructions on how to use the templates.

Devis et contrats signés en ligne

Vos modèles de contrat annoncent vos usages de publication. Variables remplies automatiquement.

Questionnaire avant la séance

Le client répond depuis son téléphone, sans compte. Demandez à l'avance s'il y aura des enfants ou d'autres personnes.

Autorisation de publication en galerie

La galerie pose la question au moment que vous choisissez. Réponse horodatée, PDF rattaché à la commande.

Galerie et sélection client

Vos clients choisissent leurs photos dans une galerie privée à votre image.

Réservation en ligne

Un parcours de réservation public pour vos offres, du choix de la séance au devis.

Factures conformes

Numérotation, mentions et TVA gérées pour vous, en droit français.

Dès 29 € HT / mois

Essai gratuit, sans carte bancaire · Logiciel français pour photographes professionnels

Essayer gratuitement · shootingpilot.com/essai-gratuit

