



SHOOTING PILOT

KIT DROIT À L'IMAGE · GUIDE 3 / 5

03

Le droit à l'image en 4 moments

Le playbook pour ne plus improviser à chaque séance

Avant la réservation, pendant le shooting, à la livraison et avant la publication.

POUR QUI

Photographes indépendants avec un calendrier de séances régulier.

TEMPS

Lecture 9 min · installation 45 min

VOTRE RÉSULTAT

Un processus reproductible, quatre checklists, un message et une phrase prêts à l'emploi.

À LIRE AVANT DE COMMENCER

À savoir. Ce document propose des pratiques d'organisation, pas une garantie de conformité ni une consultation juridique. Les autorisations et les traitements de données doivent être adaptés aux personnes et usages réels.

Le véritable problème n'est pas de trouver un modèle Word

Vous avez peut-être déjà un formulaire d'autorisation. Pourtant, il reste à **le proposer au bon moment, le faire signer, le retrouver et vérifier ce qu'il couvre lorsque vous publiez**. Un modèle isolé résout une tâche. Une méthode résout la répétition.

Imaginez votre prochain mois : séances famille, mariage, portrait corporate, nouveau-né. Pour chaque dossier, vous avez les mêmes quatre rendez-vous avec le droit à l'image. Voici quoi faire, et quand.

Moment 1 – Avant la séance : expliquer avant de demander

Objectif : que la publication ne soit jamais une surprise lors de la livraison.

1. Décrivez les usages envisageables : site du studio, réseaux professionnels, portfolio, éventuellement supports imprimés.
2. Précisez que la publication nécessite un accord adapté et que le client peut refuser les usages promotionnels qui reposent sur son autorisation.
3. Posez deux questions avant le jour J : **des mineurs seront-ils photographiés ? d'autres personnes que le client apparaîtront-elles ?**
4. Préparez un document correspondant à la séance et aux supports prévus.

Message de préparation :

MESSAGE À COPIER

Bonjour [Prénom],
Avant notre séance du [date], un point pratique : je propose parfois de présenter une sélection de mes photographies sur mon site ou mes réseaux professionnels. Cette publication fait l'objet d'une autorisation distincte, que vous êtes libre de ne pas donner. Cela ne change pas la prestation convenue.
Je vous communiquerai le document précisant les supports envisagés pour que vous puissiez en prendre connaissance avant la séance.
À bientôt, [Signature]

Checklist :

- ☐ J'ai annoncé les usages possibles sans les imposer.
- ☐ Les personnes et mineurs potentiellement photographiés sont identifiés.
- ☐ Le document correspond au type de séance.
- ☐ Le client a eu le temps de lire et de poser ses questions.

Moment 1 dans Shooting Pilot

Le questionnaire de préparation part avant la séance : le client le remplit depuis son téléphone, sans créer de compte. Ajoutez-y vos deux questions, « des mineurs seront-ils photographiés ? » et « d'autres personnes apparaîtront-elles ? ». Vos modèles de contrat, signés en ligne avec le devis, peuvent annoncer vos usages de publication ; l'autorisation elle-même reste un document distinct, que le client est libre de refuser.

Moment 2 – Le jour J : recueillir les bons accords

Objectif : ne pas vous retrouver trois semaines après le shooting à relancer des signatures.

1. Reprenez le périmètre des usages avec le client ; ne présentez pas la signature comme une simple formalité administrative.
2. Faites signer et dater avant toute diffusion envisagée, idéalement au début de la séance lorsque le contexte s'y prête.
3. Si des invités, collègues ou proches sont individualisés et que vous souhaitez les mettre en avant, vérifiez leur situation plutôt que de présumer leur accord.
4. Pour les mineurs, vérifiez l'autorité parentale et adoptez une pratique prudente : en communication promotionnelle, rechercher l'accord des titulaires qui l'exercent conjointement.
5. Ne conditionnez pas arbitrairement l'exécution de la prestation au consentement à la publication promotionnelle.

Phrase utile sur place :

PHRASE À UTILISER

« Cette autorisation concerne uniquement la diffusion précisée dans le document. Vous pouvez choisir de ne pas autoriser la publication de votre image ; nous réalisons la séance comme prévu. »

Checklist :

- ☐ Le signataire et sa qualité sont vérifiés.
- ☐ L'objet, la finalité et les supports sont compris.
- ☐ Les signatures et dates sont recueillies si nécessaires.
- ☐ Les personnes non couvertes sont signalées dans le dossier.

Moment 3 – À la livraison : retrouver plutôt que rechercher

Objectif : accéder à la bonne autorisation même deux ans après.

Choisissez un seul emplacement sécurisé par dossier client. Nommez vos documents de façon constante :

2026-10-21_NOM-Prenom_autorisation-image.pdf

Ajoutez quatre champs à votre tableau client : **autorisation reçue ? – date ? – usages couverts ? – présence de mineurs / tiers ?** Conservez les fichiers selon une durée définie et justifiable, avec

sauvegarde et accès limité aux personnes qui en ont besoin.

Mini-test : choisissez une séance de plus de six mois. Pouvez-vous produire le justificatif sans fouiller dans des dizaines de messages ? Si non, standardisez l'archivage avant d'ajouter de nouveaux outils.

Checklist :

- ☐ Le document est lié au dossier de séance.
- ☐ Les champs de suivi sont renseignés.
- ☐ Le fichier est sauvegardé et accessible de façon sécurisée.
- ☐ Les durées de conservation sont réfléchies.

 DANS SHOOTING PILOT

Moment 3 dans Shooting Pilot

Dans la galerie client, Shooting Pilot pose la question à votre place : « Autorisez-vous la publication des photos de cette séance ? ». Vous choisissez le moment, avant l'ouverture de la galerie ou après que le client a vu ses photos. Sa réponse est horodatée et, s'il passe commande après avoir accepté, un PDF d'autorisation est rattaché à sa commande.

Moment 4 – Avant de publier : vérifier le cas réel

Objectif : ne jamais extrapoler une autorisation au-delà de ce qu'elle vise.

Posez trois questions : **qui est reconnaissable ? qui publie et où ? quelle pièce couvre cet usage ?** S'il y a un mineur, un nouvel usage publicitaire ou un partenaire qui souhaite republier, refaites l'analyse.

Notez dans votre dossier : **image / lien / support / date de publication / autorisation associée**. Ce registre très simple accélère les vérifications et les demandes de retrait futures.

Checklist :

- ☐ Personnes visibles et contexte vérifiés.
- ☐ Support et finalité prévus dans le dossier.
- ☐ Une version vérifiable de l'autorisation est disponible.
- ☐ Publication enregistrée dans le suivi.

Bonus – Le protocole de retrait en quatre lignes

1. Accusez réception de la demande rapidement, sans débat à chaud.
2. Retrouvez les accords, les images et les liens publiés.
3. Examinez les droits concernés ; retirez ou adaptez sans tarder les contenus lorsque c'est requis.
4. Confirmez les actions, leurs limites et les éventuels points restant à traiter.

Pour les demandes relevant du RGPD, la réponse intervient en principe dans un délai maximal d'un mois, sous réserve des règles applicables et des exceptions. Fixez-vous des délais internes plus ambitieux si possible, sans les confondre avec la loi.

Installez la méthode en sept jours

Jour	Une action de 10 à 15 minutes	Résultat
J1	Relire votre devis et votre email de confirmation	La publication n'est plus une surprise
J2	Identifier vos 3 usages promotionnels habituels	Périmètre explicite
J3	Vérifier votre modèle d'autorisation	Document prêt
J4	Préparer la question « mineurs / tiers »	Meilleure anticipation
J5	Créer le dossier et le nommage	Archivage stable
J6	Ajouter 4 colonnes au suivi des séances	Suivi visible
J7	Tester le processus sur un dossier récent	Première boucle complète

Le point de bascule : la répétition

Sur le papier, vous pouvez tout faire avec un modèle texte et un tableau de suivi. **C'est une bonne solution de départ.** Mais plus le nombre de séances augmente, plus le coût des petites manipulations répétées devient visible.

Vous pouvez générer gratuitement un premier document adapté à votre séance ici :

shootingpilot.com/outils/cession-de-droit-a-l-image

Commencez par la méthode ; choisissez l'outil ensuite. Quand la répétition pèse, la page suivante montre ce que Shooting Pilot prend en charge.

SOURCES POUR APPROFONDIR

- service-public.fr/particuliers/vosdroits/F32103
- cnil.fr/fr/les-bases-legales/consentement
- cnil.fr/fr/passer-l'action/les-droits-des-personnes-sur-leurs-donnees

Cinq guides, une situation chacun

Chaque guide répond à un moment précis de votre activité. Tous sont gratuits, sans e-mail à laisser, et partageables tels quels avec vos confrères.

01 On me demande de retirer des photos : que faire ?

Le protocole du photographe en 5 étapes

02 Puis-je publier cette photo ?

L'arbre de décision du photographe professionnel

03 Le droit à l'image en 4 moments

Le playbook pour ne plus improviser à chaque séance

04 Vos photos publiées sont-elles vraiment couvertes ?

L'audit droit à l'image de votre portfolio — 12 questions, 6 minutes

05 Votre modèle d'autorisation vous protège-t-il vraiment ?

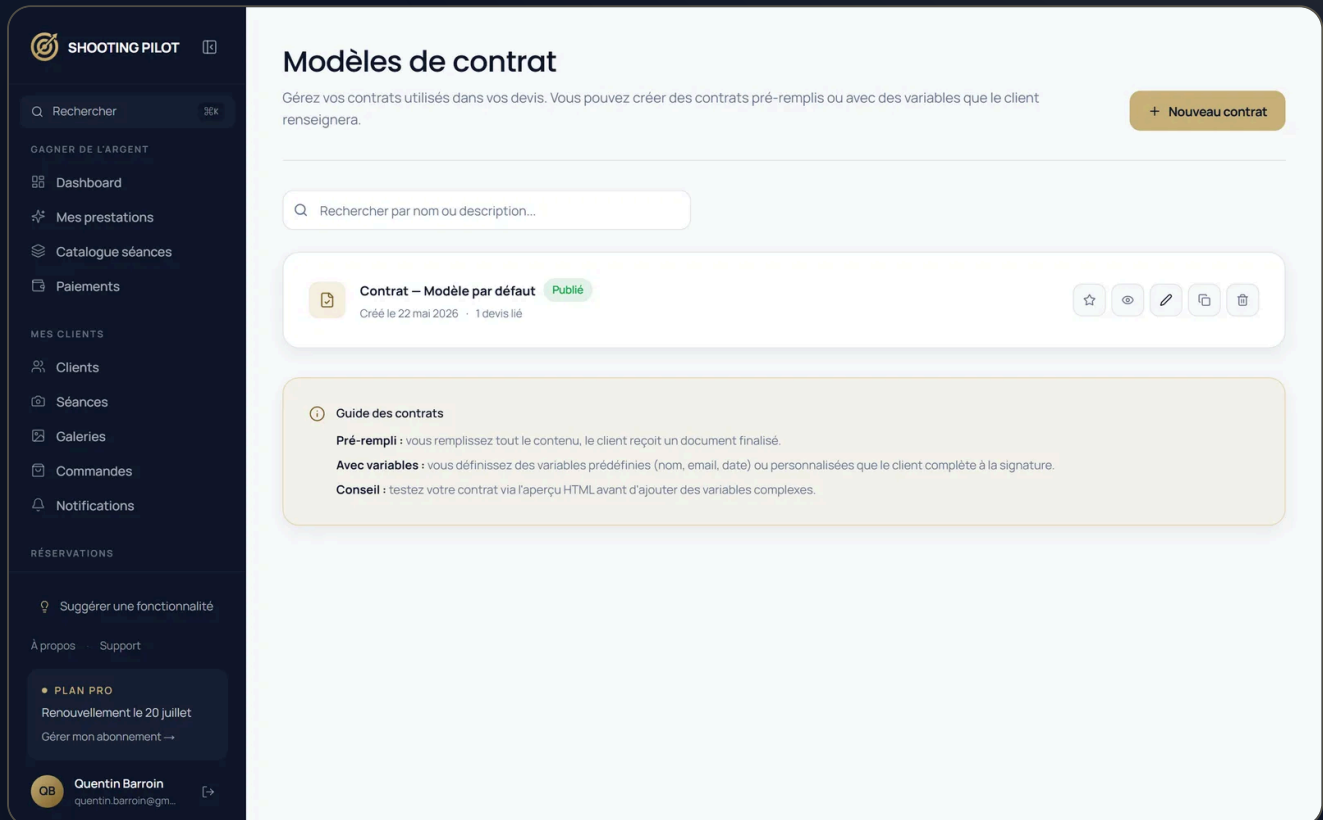
La grille de relecture en 10 points pour photographes

Téléchargez les autres guides et le pack complet : shootingpilot.com/outils/guide-droit-a-l-image-photographe

LE LOGICIEL DERRIÈRE CE KIT

Vous photographiez. Shooting Pilot s'occupe du reste.

Ce kit vous donne la méthode. Shooting Pilot l'applique à chaque séance, du premier devis à l'autorisation de publication, et range tout dans le dossier de votre client.



Modèles de contrat

Gérez vos contrats utilisés dans vos devis. Vous pouvez créer des contrats pré-remplis ou avec des variables que le client renseignera.

+ Nouveau contrat

Rechercher par nom ou description...

Contrat - Modèle par défaut Publié

Créé le 22 mai 2026 · 1 devis lié

Guide des contrats

Pré-rempli : vous remplissez tout le contenu, le client reçoit un document finalisé.

Avec variables : vous définissez des variables prédéfinies (nom, email, date) ou personnalisées que le client complète à la signature.

Conseil : testez votre contrat via l'aperçu HTML avant d'ajouter des variables complexes.

Devis et contrats signés en ligne

Vos modèles de contrat annoncent vos usages de publication. Variables remplies automatiquement.

Questionnaire avant la séance

Le client répond depuis son téléphone, sans compte. Demandez à l'avance s'il y aura des enfants ou d'autres personnes.

Autorisation de publication en galerie

La galerie pose la question au moment que vous choisissez. Réponse horodatée, PDF rattaché à la commande.

Galerie et sélection client

Vos clients choisissent leurs photos dans une galerie privée à votre image.

Réservation en ligne

Un parcours de réservation public pour vos offres, du choix de la séance au devis.

Factures conformes

Numérotation, mentions et TVA gérées pour vous, en droit français.

Dès 29 € HT / mois

Essai gratuit, sans carte bancaire · Logiciel français pour photographes professionnels

Essayer gratuitement · shootingpilot.com/essai-gratuit

